

QUALITÉS REQUISES ?

- Persévérance
- Mobilité
- Le goût du challenge
- Capacité d'initiative
- Esprit d'équipe
- Réactivité

ACCESSIBLE À QUI ?

Ce BTS est accessible, sur dossier, à tous les étudiants titulaires d'un baccalauréat.

BTS NDRC

ET APRÈS ?

MÉTIERS :

Commercial.e à dominante

présentielle : Commercial.e terrain
- Conseiller.ère commercial.e -
Marchandiseur.se

Commercial.e à distance : Télévendeur.
se - Téléconseiller.ère - Téléopérateur.rice
- Conseiller.ère client à distance

Commercial.e à dominante communication digitale : Animateur.
rice commercial.e site e-commerce -
Assistant.e responsable e-commerce
-Commercial.e e-commerce -
Commercial.e web-e-commerce

Commercial dans un réseau : Vente
à domicile, Représentant.e, agence
immobilière, Animateur d'un réseau de
revendeurs, franchises, partenaires.

POURSUITES D'ÉTUDES :

- Licences professionnelles (management et gestion des organisations, E-commerce et marketing numérique, métiers de l'entrepreneuriat, banque...)
- Ecoles de commerce,
- Bachelor,
- Année de spécialisation professionnelle.

LYCÉE LÉONARD DE VINCI

Un lycée d'étudiants : 7 sections de BTS (tertiaires et industrielles) et une classe préparatoire en comptabilité.

POUR Y VIVRE :

- À Melun, ville universitaire, vous trouverez de nombreux équipements sportifs, culturels et des possibilités de logement variées (CROUS, locations, etc.)
- Son internat sur site, à taille humaine (70 internes).

SES ATOUTS :

- Un accompagnement personnalisé tout au long de la formation
- Des enseignants membres des Jurys de BTS, Accompagnateurs et Membres de Jurys VAE
- Des séances de soutien
- Son CDI : lieu de formation, de travail et de lecture avec plus de 12 000 documents imprimés et des ressources numériques
- Une préparation au **certificat Voltaire**, attestant d'un niveau en français professionnel
- Une préparation au **certificat TOEIC** en anglais
- **Remédiation** en Français et en Mathématiques : remise à niveau individualisée
- Des équipements modernes en informatique et dans le secteur industriel
- Association Sportive
- **Ateliers** organisés sur le temps de midi : danse, improvisation théâtrale, japonais, web-radio, street-art, ciné club.

SES PARTENAIRES : Notre établissement cultive plusieurs partenariats avec des entreprises de tailles diverses, des lycées, des écoles d'ingénieurs, des universités (en France et au Québec) et des administrations.

Toutes les infos sur www2.vinci-melun.org



LYCÉE DES MÉTIERS
DE LA COMPTABILITÉ ET DE
L'INFORMATIQUE DE GESTION

2 bis rue Édouard Branly 77000 Melun | Tél. 01 60 56 60 60



BAC PRO - BAC GÉNÉRAL ET TECHNO
POST BAC - FORMATION CONTINUE



BTS NDRC
NÉGOCIATION
ET DIGITALISATION
DE LA RELATION CLIENT

BTS NDRC

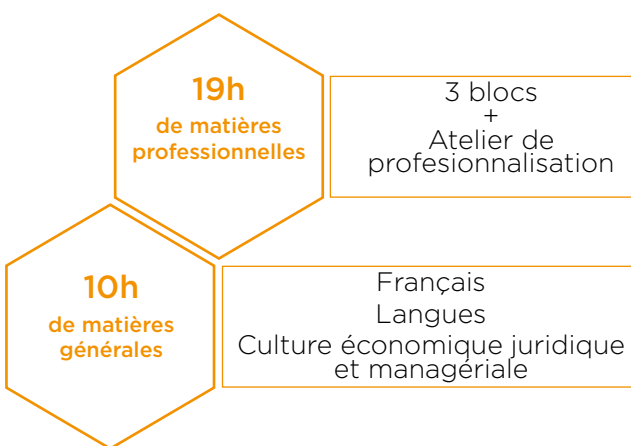
Brevet technicien supérieur - Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Le technicien supérieur NDRC est un commercial formé à exercer dans tous les secteurs d'activités, avec tout type de clientèle (B to B, B to C, B to G), quelle que soit la forme de la relation client (en présentiel, à distance, e-relation).

Il mène des actions commerciales sur le terrain mais aussi sur le web, les médias sociaux, les terminaux mobiles.

AU LYCÉE

29H DE COURS HEBDOMADAIRES



EN ENTREPRISE :

Les stages en milieu professionnel d'une durée de 16 semaines sont répartis sur les deux années de formation : **8 semaines** en 1^{ère} année et **8 semaines** en 2^{ème} année.

LES ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

3 blocs professionnels

- Relation client et Négociation vente
- Relation client à distance et Digitalisation
- Relation client et Animation de réseaux

Pour remplir les missions suivantes :

- Elaborer des argumentaires commerciaux, des outils d'aide à la vente et des supports de communications
- Faire de la prospection téléphonique, physique, via le web ou le marketing direct
- Elaboration de devis ou propositions commerciales
- Organiser des événements pour développer les ventes
- Gérer des demandes clients en face à face, par téléphone ou via le web,
- Animer de la relation client à distance via un site internet / les réseaux sociaux / les forums ou blogs
- Participer à l'animation d'un réseau

L'EXAMEN :

Epreuves	Coef.
Culture générale et expression	3
Communication en LV 1	3
Culture économique, juridique et managériale	3
Relation client et négociation vente	5
Relation client à distance et digitalisation	4
Relation client et animation de réseaux	3
Communication en LV 2	Facultatif

BTS NDRC, LES POINTS FORTS

- Vous pourrez intégrer **des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité** : banque, immobilier, BTP, grossistes d'articles de sport, événementiel, édition...
- Une formation commerciale généraliste
 - Cette formation suit les **avancées technologiques** et forme désormais des professionnels des **nouvelles techniques d'information et de communication**.

Découvrez-en plus sur le BTS NDRC en flashant ce code :

