

QUALITÉS REQUISES ?

- Motivation, dynamisme, disponibilité,
- Autonomie, capacité d'analyse,
- Esprit de synthèse et de rigueur,
- Expression écrite et orale aisée,
- Facilité de communication.

Et surtout... **un bon sens de la relation commerciale !**

ACCESSIBLE À QUI ?

Ce BTS est accessible sur dossier aux Baccalauréats technologiques tertiaires, généraux, industriels et baccalauréats professionnels.

ET APRÈS ?

MÉTIERS :

- Vendeur conseil
- Manager de rayon et de secteur
- Chargé de clientèle
- Conseiller commercial
- Chef d'agence
- Responsable de site
- Directeur de magasin

POURSUITES D'ÉTUDES :

- Licences professionnelles (management du point de vente, e-commerce, commerce et distribution, ressources humaines, banque-assurance...),
- Ecoles de commerce, année de spécialisation professionnelle, Bachelor.

LYCÉE LÉONARD DE VINCI

Un lycée d'étudiants : **7 sections de BTS (tertiaires et industrielles) et une classe préparatoire en comptabilité.**

POUR Y VIVRE :

- À Melun, ville universitaire, vous trouverez de **nombreux équipements sportifs, culturels** et des possibilités de **logement variées** (CROUS, locations, etc.)
- **Son internat** sur site, à taille humaine (70 internes).

SES ATOUTS :

- Un **accompagnement personnalisé** tout au long de la formation
- Des **enseignants** membres des Jurys de BTS, Accompagnateurs et Membres de Jurys VAE
- Des séances de **soutien**
- Son **CDI** : lieu de formation, de travail et de lecture avec plus de 12 000 documents imprimés et des ressources numériques
- Une préparation au **certificat Voltaire**, attestant d'un niveau en français professionnel
- Une préparation au **certificat TOEIC** en anglais
- Des **équipements modernes** en informatique et dans le secteur industriel
- Association Sportive
- **Ateliers** organisés sur le temps de midi : danse, improvisation théâtrale, japonais, web-radio, street-art, ciné club.

SES PARTENAIRES : Notre établissement cultive plusieurs partenariats avec des entreprises de tailles diverses, des lycées, des écoles d'ingénieurs, des universités (en France et au Québec) et des administrations.

Toutes les infos sur www2.vinci-melun.org



LYCÉE DES MÉTIERS
DE LA COMPTABILITÉ ET DE
L'INFORMATIQUE DE GESTION

2 bis rue Édouard Branly 77000 Melun | Tél. 01 60 56 60 60



BAC PRO - BAC GÉNÉRAL ET TECHNO
POST BAC - FORMATION CONTINUE



BTS MCO
MANAGEMENT
COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

BTS MCO

Brevet technicien supérieur - Management Commercial Opérationnel

Ce technicien supérieur est un commercial en contact direct avec la clientèle, il mène des actions pour l'attirer, l'accueillir et lui vendre les produits et/ou les services répondant à ses attentes, la fidéliser. Il assure l'équilibre d'exploitation et la gestion des ressources humaines de l'unité commerciale qu'il anime.

APPRENDRE UN MÉTIER EN DEUX ANS

EN ENTREPRISE :

Les **stages** permettent aux étudiants d'acquérir des connaissances et des compétences professionnelles ceci dans 3 domaines d'activités principaux :

- la banque / assurances
- la distribution alimentaire et spécialisée
- les concessions.

15 semaines de stage en entreprise réparties sur les 2 années (8 semaines en 1ère année et 7 semaines en 2ème année) :

Stage débouchant sur la constitution de deux dossiers professionnels élaborés au cours de la formation et évalués en Contrôle en Cours de Formation

Les particularités du BTS MCO Des options enrichissantes :

AU LYCÉE : 50 SEMAINES DE COURS

	Enseignements	1 ^{ère} et 2 ^e années
Général	Français	2 h
	Langue vivante étrangère 1	3 h
	Culture économique, juridique et managériale	4 h
Pro	Techniques Commerciales et Informatique (évaluées par Contrôle en Cours de Formation)	19 h
	Total hebdomadaire	28 h

ENSEIGNEMENTS FACULTATIFS :

- LV2 Espagnol (2h)
- Entrepreneuriat (2h)
- Préparation au TOEIC (horaire hebdomadaire individualisé).

Dossier 1 : Développement de la relation client et vente conseil. Compétences attendues : Vendre, assurer la qualité de service à la clientèle, fidéliser et développer la clientèle.

Entrepreneuriat : Accompagnement du projet de création ou de reprise d'une entreprise commerciale, du diagnostic à la constitution du dossier de création ou de reprise d'entreprise.

BTS MCO, NOS POINTS FORTS

- Une **formation dynamique** avec une équipe d'enseignants expérimentés
- Des **partenaires actifs** pour une immersion professionnelle progressive
- Un **emploi assuré** à la sortie des études ou une **poursuite d'études supérieures aisée**



Découvrez-en plus sur le BTS MCO en flashant ce code :



Dossier 2 : Animation et dynamisation de l'offre commerciale. Compétences attendues : Gérer l'offre de produits et services, optimiser l'espace commercial pour gagner en performance, assurer la communication commerciale.

Langue étrangère Anglais et/ou Espagnol. Pratique professionnelle orale de la langue étrangère de niveau B1.